impact
www.impactmeasurement.co.in

Date : 07-Apr-2009 Edition : Delhi Page No.: 6 Page Name: Vividha Size: 328.51 sq. cm

Sector: Others Circulation: 13534 AVE: Rs.0.00 Frequency: Daily

Publication: Business Standard (Hindi) Title: Poster and Cup, Print Like What You Want

बिज़नेस स्टैंडर्ड

# पोस्टर से लेकर कप तक, जैसी चाहें वैसी फोटो प्रिंट करवाएं

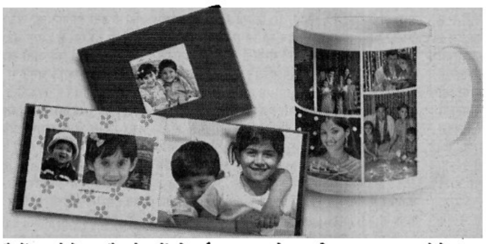
बीएस संवाददाता

आप भी पोस्टर या कैलेंडर पर अपनी फोटो देखना चाहते हैं? जी नहीं, हम चुनावों की बात नहीं कर रहे। फिलहाल भले ही पोस्टर और कैलेंडरों पर नेताजी की फोटो चमचमा रही हो, लेकिन अब आप भी ऑनलाइन ही ग्लॉसी पेपर पर अपनी फोटो का ऑर्डर दे सकते हैं। इसकी कीमत 199 रुपये से शुरू होती है। अगर ऑनलाइन का सुझाव पसंद न आया हो तो आप अगली बार जब अपने नजदीकी रिटेल स्टोर जाएं तो वहां 899 रुपये में अपने परिवार के सदस्यों की फोटो वाला कैनवास ऑर्डर कर सकते हैं।

ग्राहक की पसंद और उनकी जेब के माफिक तोहफों के ये विकल्प स्नैपफिश, कोडक ईजी शेयर, आईतस्वीर और फोटोस्विफ्ट की ओर से मुहैया कराए जा रहे हैं, जिन्हें अर्थव्यवस्था के मुश्किल दौर में भी लाखों खरीदार पसंद कर रहे हैं। ह्यलिट-पैकर्ड की स्नैपफिश एक लोकप्रिय ऑनलाइन फोटो सेवा है। स्नैपफिश वाइड फॉर्मेट वाले कोलाज पोस्टर, फोटोबुक, डेस्कटॉप कैलेंडर, ग्रीटिंग कार्ड, प्रोफेशनल फोटो प्रिंटिंग आदि जैसे लाइफस्टाइल फोटो उत्पाद मुहैया कराती है। ऑनलाइन कारोबार के साथ-साथ अब स्नैपफिश ग्राहकों की पसंद वाले ये तोहफे ऑफलाइन भी मुहैया कराने पर विचार कर रही है।

स्नैपफिश के प्रबंध निदेशक बाला पार्थसारथि का कहना है, 'हमने मेट्रो शहरों और मध्यम दर्जे के शहरों में कई बड़े रिटेलरों के साथ गठजोड़ किया है और अपने मौजूदा डिलीवरी समय को लगभग तीन दिन से कम कर कुछ ही घंटों में बदल दिया है।'

स्नैपफिश ने नवंबर से जनवरी के बीच 199 रुपये से लेकर 399 रुपये के बीच में सैकड़ों पर्सनलाइज्ड फोटो पोस्टर, डेस्कटॉप कैलेंडर



कैलेंडर, फोटोबुक और पोस्टरों को पर्सनलाइज करने का तरीका लाइफस्टाइल फोटो उत्पाद

बचे थे। अब कंपनी की तैयारी शादी के सीजन के दौरान तोहफों के लिए ग्राहकों की पहली पसंद के रूप में और भी अधिक फोटोबुक बेचने की है।

कंपनी ने पिछले साल 4 करोड़ ऑनलाइन लेन-देन दर्ज किया था, जबकि कंपनी को उम्मीद है कि साल-दर-साल यह आंकड़ा लगभग दोगुना हाता जाएगा। पार्थसारथी का कहना है, 'सस्ते ऑनलाइन फोटो प्रिंटिंग के विकल्प ग्राहकों को पारंपरिक 4×6 के फोटो प्रिंट के आगे सोचने का मौका देते हैं।' भारत में पिछले कुछ महीनों में स्नैपफिश की कमाई भी दोगुनी हुई है।

इससे पहले स्नैपफिश और शिशु देखरेख से जुड़े ब्रांड हग्गीज ने सह-ब्रांडेड फोटो केंद्रों को पेश करने के लिए एक गठजोड़ किया था,। इसके तहत अभिभावक अपने शिशुओं के असंख्य फोटो ऑनलाइन ही प्रिंट, शेयर और स्टोर कर सकते थे, जहां ये केंद्र उन्हें पर्सनलाइज्ड उत्पादों की व्यापक शृंखला मुहैया कराते थे।

फोटो इमेजिन उद्योग कपड़ों की ओर बढ़ रहा है, जहां ग्राहक खुद की तस्वीरें ग्राफिक के साथ लगवाना पसंद करते हैं। और तो और वे इन्हें चमक-धमक लिए कई उत्पादों से काफी सजाते भी हैं।

एक और ऑनलाइन फोटो सेवा के क्षेत्र की कंपनियां कोडक ईजी शेयर, आईतस्वीर और फोटोस्विफ्ट भी ग्राहकों की पसंद और सस्ते तोहफे मुहैया कराने पर काम कर रही है।

मिसाल के तौर पर आईतस्वीर का मानना है कि लाइफस्टाइल फोटो उत्पाद ग्राहकों की खुद को व्यक्त करने की इच्छा और उनकी कहानियों की दुनिया की ओर बढ़ रहे हैं। आईतस्वीर के अनिमेष जैन का कहना है, 'आईतस्वीर अनुभव की एक बात काफी खास है और यह है उपभोक्ता को एक व्यापक वेब ब्राउजर आधारित डिजाइनिंग टूल 'डूडल्पैड' मुहैया कराना। इसके साथ उपभोक्ता अपनी तस्वीर को उत्पाद पर बिल्कुल वैसे डिजाइन कर सकते हैं, जैसा वे करना चाहते हैं।'

इसी दौरान ह्यलिट-पैकर्ड ने भी एक नई वेब सेवा मैगक्लाउड पेश की है, जिससे ग्राहक कम दामों में ग्लॉसी पत्रिका प्रिंट कर सकते हैं वह भी अपनी पसंद के अनुसार। तो फिर इन फोटो उत्पाद के लिए आपकी क्या राय है?



© Business Standard (Hindi) http://hindi.business-standard